

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Malpensa - Gennaio - 2026

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	254.033	205.106	197.410	277.039	324.831	299.168	279.941
Visitatori	227.010	182.282	172.666	244.190	289.120	270.096	257.654

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Febbraio 2026. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	9.886	7.171	7.919	7.775	9.111	10.084	10.733
07:00-11:59	25.303	20.364	18.436	20.769	23.489	22.175	22.375
12:00-14:59	9.419	7.155	6.906	8.123	9.053	8.928	10.845
15:00-18:59	11.582	10.015	9.442	11.405	14.156	11.580	16.384
19:00-23:59	6.819	6.099	6.163	6.888	8.657	6.651	9.166

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	9.948	7.223	7.984	7.831	9.167	10.141	10.803
07:00-11:59	25.505	20.520	18.581	20.911	23.643	22.326	22.500
12:00-14:59	9.459	7.192	6.938	8.158	9.085	8.943	10.880
15:00-18:59	11.699	10.114	9.541	11.499	14.280	11.667	16.510
19:00-23:59	6.888	6.218	6.299	6.998	8.781	6.747	9.284

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Il mese di gennaio segna un ridimensionamento fisiologico dei volumi rispetto al periodo natalizio di dicembre, con una contrazione trasversale che interessa sia i giorni feriali sia quelli festivi, nonché tutte le fasce orarie analizzate.
- La fascia oraria 07:00-11:59 continua a rappresentare il principale motore dell'hub, sebbene con numeri inferiori rispetto al mese precedente: il lunedì mattina, ad esempio, passa da una media di oltre 28.000 visitatori a circa 25.300.
- La domenica pomeriggio e sera, nelle fasce 15:00-18:59 e 19:00-23:59, mostra una buona resilienza, con in media oltre 16.300 e 9.100 visitatori rispettivamente, confermandosi come momento cruciale per i flussi di rientro. Anche il venerdì, rispetto agli altri giorni della settimana, mantiene flussi sostenuti nelle medesime fasce orarie, a testimonianza di una componente rilevante di turismo breve nel weekend.
- Si evidenzia una polarizzazione dei flussi infrasettimanali: mentre dicembre garantiva un traffico sostenuto anche il martedì e mercoledì, gennaio mostra un calo più marcato in queste giornate centrali.

Se dicembre è stato il mese delle partenze leisure distribuite su tutta la settimana, gennaio riporta in auge la figura del viaggiatore business e del turismo short-break nel weekend. Per retailer e servizi di ristorazione, ciò implica la necessità di velocizzare le operazioni nelle fasce di punta 07:00-11:59, intercettando una domanda orientata alla rapidità. Al contempo, una minore affluenza complessiva può favorire comportamenti di consumo più rilassati e una maggiore propensione all'utilizzo di servizi premium, grazie all'assenza delle tipiche code del periodo festivo. Un esempio significativo è rappresentato dalla domenica pomeriggio, quando il passeggero, in fase di rientro, ricerca gratificazione e comfort prima della partenza.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	26.248	19.865	19.976	23.195	27.734	26.584	31.058

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Regno Unito



2. Stati Uniti



3. Spagna

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Il passaggio da dicembre a gennaio evidenzia un ridimensionamento fisiologico dei volumi medi di visitatori stranieri, con un calo generalizzato su tutti i giorni della settimana.
- La domenica si conferma il giorno di massima affluenza anche nel nuovo anno con mediamente 31.058 presenze, pur registrando una flessione rispetto ai picchi festivi del mese precedente. Segue il venerdì, che mantiene una media di 27.734 visitatori internazionali, superando i volumi medi del sabato (26.584) e suggerendo una tendenza consolidata all'arrivo anticipato da parte dei visitatori stranieri per il fine settimana.
- Il martedì e il mercoledì risultano le giornate con la minor affluenza della settimana.
- La contrazione dei flussi risulta più marcata nei giorni feriali rispetto al weekend, indicando una trasformazione della tipologia di visitatore da vacanziero di lungo periodo a turista da fine settimana.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	1.851	1.179	766	845	1.423
07:00-11:59	3.862	2.111	1.368	1.502	2.907
12:00-14:59	1.505	889	550	599	1.121
15:00-18:59	2.526	1.063	681	712	1.552
19:00-23:59	1.535	739	455	482	1.024

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia oraria mattutina (07:00-11:59) ha registrato una flessione rispetto ai picchi di dicembre che ha interessato in modo più marcato i visitatori con alta capacità di spesa (-11% rispetto al mese precedente).
- Si evidenzia un calo fisiologico post-festivo nelle fasce notturne (00:00-06:59), del pranzo (12:00-14:59) e del pomeriggio (15:00-18:59), dove la riduzione dei flussi è trasversale a tutte le categorie di spending.
- Sebbene più contenuti rispetto ai Low e agli High, i segmenti Mid-Low, Mid-High e Mid hanno mostrato una buona tenuta nelle ore serali.
- La capacità di spesa Low rimane predominante in termini numerici su tutte le fasce orarie, seguita dalla fascia High. Quest'ultima è, tuttavia, quella che registra, in termini percentuali, la contrazione più marcata, una dinamica verosimilmente riconducibile alla conclusione del periodo festivo e dei viaggi ad esso associati.